

## Grille d'évaluation pour l'exercice sommatif du module 2

Critères	Description	Insuffisant	Pauvre	Bon	Excellent
Pertinence du profil professionnel sur Twitter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence d'une photo adéquate</li> <li>• Présence d'une courte description signifiante (biographie en 160 caractères, localisation et site Web)</li> <li>• Abonnement à des comptes et listes pertinents</li> </ul>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Pertinence des meilleures contributions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertinence des tweets rédigés et sélectionnés</li> <li>• Pertinence de vos commentaires sur les tweets de vos pairs</li> <li>• Pertinence des contributions sélectionnées sur Twitter et Diigo</li> <li>• S'il y a lieu, pertinence des autres contributions (site Web personnel, Facebook, LinkedIn, etc.)</li> </ul>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>8</b>

<p>Pertinence des réflexions effectuées</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertinence de la réflexion sur la qualité de ses tweets et retweets</li> <li>• Pertinence de la réflexion sur la qualité des ressources partagées et des commentaires associés</li> <li>• Pertinence de la réflexion sur son capital social et sur l'étendue et le développement de ses réseaux sociaux en lien avec l'éducation, les TIC et l'utilisation des réseaux sociaux : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ nombre de personnes vous suivant avant et après le cours;</li> <li>○ votre propre influence dans vos réseaux sociaux;</li> <li>○ nombre de fois que vos messages sont retweetés ou marqués comme favoris.</li> </ul> </li> <li>• Pertinence de la réflexion sur comment améliorer ses réseaux sociaux</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>0</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus d'un aspect n'a pas été abordé.</li> <li>• La majorité des réflexions n'est pas bien élaborée et aucun lien n'est fait entre les différents aspects.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Au moins un aspect n'a pas été abordé</li> <li>• Les réflexions ne sont généralement pas bien élaborées et aucun lien n'est fait entre les différents aspects.</li> <li>• La pertinence des tweets et autres contributions est énoncée plutôt que bien argumentée</li> <li>• La réflexion sur son capital social est pauvre</li> <li>• La stratégie d'amélioration de son capital social est pauvre et devrait être revue.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les aspects ont été abordés, mais davantage de liens pourraient être faits pour appuyer la réflexion.</li> <li>• La réflexion argumente la pertinence des tweets et autres contributions en lien avec le sujet du cours, mais n'est pas parfaitement convaincante</li> <li>• La réflexion sur le capital social utilise des indicateurs de progression plus ou moins clairs</li> <li>• La stratégie d'amélioration de son capital social numérique est pertinente, mais pourrait être meilleure.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tous les aspects ont été abordés pour tous les critères.</li> <li>• La réflexion argumente clairement la pertinence des tweets et autres contributions en lien avec le sujet du cours.</li> <li>• La réflexion sur le capital social utilise des indicateurs clairs de progression, si possible chiffrés (ex. : nombre d'augmentation des abonnés, tweets les plus signalés comme favoris ou les plus retweetés)</li> <li>• Présence d'une stratégie très pertinente sur la manière d'améliorer son capital social numérique dans le futur.</li> </ul>
---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------